

RESUMEN DE INDICADORES

NOVIEMBRE 2018



Resumen de Indicadores. Noviembre 2018

EL COMERCIO, EN CIFRAS



CONFIANZA CONSUMIDORES: baja a 7,5 puntos negativos en octubre por las menores expectativas de empleo. La media del año está 2 puntos por debajo del anterior y también queda por debajo de la media de la UE.

TURISMO: Gasto turistas crece un 2,5% hasta septiembre, 12 puntos menos que el mismo periodo de 2017. El número de turistas no crece.

EMPLEO: La afiliación a la Seguridad Social avanza un 3,1% hasta octubre, lo que supone 568.800 afiliados más que el año anterior.

INDICADOR SINTÉTICO CONSUMO: El ISC, que avanza la evolución del consumo en los próximos seis meses, crece un 1,8% interanual en el tercer trimestre, ligeramente inferior al trimestre anterior.

OTROS: Las matriculaciones crece hasta septiembre un 10%. El crédito nuevo al consumo de los hogares creció un 21,1%. La afluencia a centros comerciales cae un 0,5% de media hasta octubre. El indicador de servicios MARKIT acelera en octubre, con un aumento significativo de pedidos, aunque con niveles de crecimiento de empleo en mínimos y márgenes bajo presión por fuerte aumento de costes.

La confianza del consumidor no remonta

CONFIANZA CONSUMIDOR



EMPLEO



ISC



CRÉDITO AL CONSUMO



GASTO TURÍSTICO



Resumen de Indicadores. Noviembre 2018

EL COMERCIO, EN CIFRAS



CONSUMO (Volumen): El consumo avanza un 0,4% hasta septiembre. Mientras que la alimentación crece un 0,5%, el resto de productos, un 0,4%

VENTAS (Valor): Crecen un 1,5%, con un avance de la alimentación (2,2%) mayor que el resto de productos (1%). Los grandes formatos comerciales avanzan un 0,5%, con un avance mayor en resto de productos (0,7%) frente a alimentación (0,2%).

POR CCAA: La facturación de los últimos 12 meses se desacelera respecto a 2017 en todas CCAA. En los extremos, Madrid crece a tasas del 3,5% mientras que Extremadura y Cantabria muestran tasas planas.

GRAN CONSUMO: El gran consumo confirmó la tendencia positiva de los últimos meses y creció un 3,4% en septiembre, con un avance acumulado del 3,1%.

OTROS PRODUCTOS: Las ventas de electrodomésticos repuntan de media hasta octubre un 7% en valor (Anfel). El comercio de moda sube en octubre un 9,1%, pero no compensa el resto del año, que acumula una caída del 2,8%, según el Indicador del Comercio de Moda, (Acotex). Kantar confirma las cifras con una caída del 3,8% en los tres primeros trimestres en el textil.

El consumo, en línea con la desaceleración prevista



●● Resumen de Indicadores. Noviembre 2018

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**DISPARIDAD ENTRE
COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

2,3% IPC septiembre

Sigue por encima del 2%
tensionado por los precios
energéticos y del gas.

CONSUMO EN VOLUMEN

El consumo muestra signos negativos en Cantabria, Castilla y León, Valencia y Extremadura. Madrid crece un 1,8% y las islas se desaceleran. Cataluña ya está en negativo, con una caída del 0,1%.

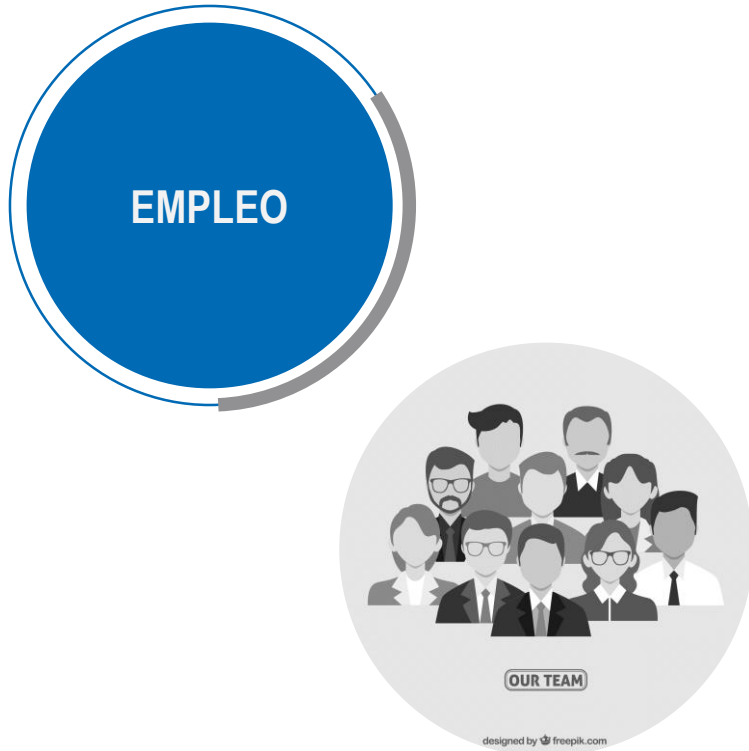
PRECIOS

En precios las tasas de crecimiento oscilan entre el 1,5% de Castilla-La Mancha y el 1,4% de Cataluña; al 0,7% de Murcia.

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

Resumen de Indicadores. Noviembre 2018

EL COMERCIO, EN CIFRAS



EVOLUCIÓN

AFILIACIÓN EN EL COMERCIO: Los datos mensuales de afiliación media de octubre de 2018 mantiene el crecimiento del 0,5%, que se traducen en 9.712 afiliados más que el mismo mes del año anterior.

POR CCAA: Las comunidades autónomas más dinámicas en afiliación son Canarias, Baleares y Comunidad Valenciana, mientras que en otras 9 comunidades el empleo de comercio tuvo un comportamiento negativo.

	1.89.286	9.712	0,5%
Número total de afiliados		Incremento	Variación anual

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

Resumen de Indicadores. Noviembre 2018

EL COMERCIO, EN CIFRAS

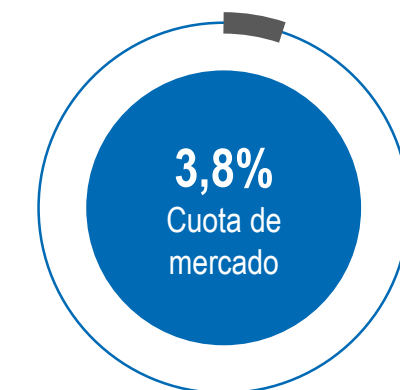
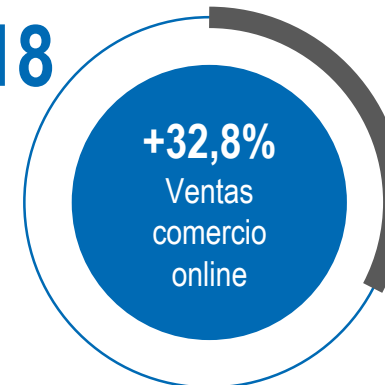


COMERCIO ELECTRÓNICO DE BIENES Y SERVICIOS en España alcanzó los **8.974 millones de euros entre enero y marzo**, un 32,8% más que el año anterior, según Informe de Comercio Electrónico del I Trimestre de 2018, publicado por CNMC. En el mismo periodo, el comercio minorista creció a un ritmo del 2,4%.

COMERCIO ELECTRÓNICO DE PRODUCTOS Excluyendo los servicios, la facturación online de productos alcanzó los **2.006 millones de euros**, lo que supone un avance del 20% con respecto al registrado en el mismo periodo del año anterior.

COMPRAS AL EXTERIOR Más de la mitad de las compras online de productos, el 53%, se hacen con alguna empresa radicada en otro país. En categorías como calzado alcanza el 75% y el 78% para productos informáticos y ordenadores.

CUOTA DE MERCADO El peso del comercio electrónico en el comercio **se ha multiplicado por cinco en esta década**. La contribución comparable es del **3,8%** (contemplando sólo la venta a consumidores de bienes en España).



ANGED ● ●

ASOCIACION NACIONAL
DE GRANDES EMPRESAS DE
DISTRIBUCION

Velázquez, 24 - 5º Dcha.
28001 Madrid (España)
915 223 004
anged@anged.es
@ANGED_es

anged.es

