



El comercio, en cifras

DEMANDA

Crecimiento más moderado que el año anterior:

- **CONFIANZA CONSUMIDORES:** Recupera saldo ligeramente positivo en mayo, aunque a ocho décimas del año anterior en el mismo mes.
- **TURISMO:** . El gasto crece un 4,6% en el primer cuatrimestre, 10 puntos menos que el mismo periodo de 2017.
- **EMPLEO:** La afiliación a la Seguridad Social crece en mayo de 2018 un 3,1% vs 3,9% del mismo mes del año anterior. Suma 570.300 afiliados más en un año.
- **INDICADOR SINTÉTICO CONSUMO:** El ISC, que avanza la evolución del consumo en los próximos seis meses, crece un 2,5% interanual en el primer trimestre, frente 1,9% del mismo periodo de 2017.
- **OTROS:** Las matriculaciones avanzan un 11% en el primer cuatrimestre. La afluencia a los centros comerciales bajó un 1,8% en abril, por lo que el cuatrimestre cierra con un 0,4% menos de visitas. El crédito nuevo al consumo de los hogares creció un 19% hasta marzo. En el indicador de servicios MARKIT, la actividad comercial y los nuevos pedidos evolucionan a un ritmo más intenso en mayo, con la tasa de creación de empleo más alta de los últimos once años .

OFERTA

Las ventas no se recuperan en el 1º cuatrimestre:

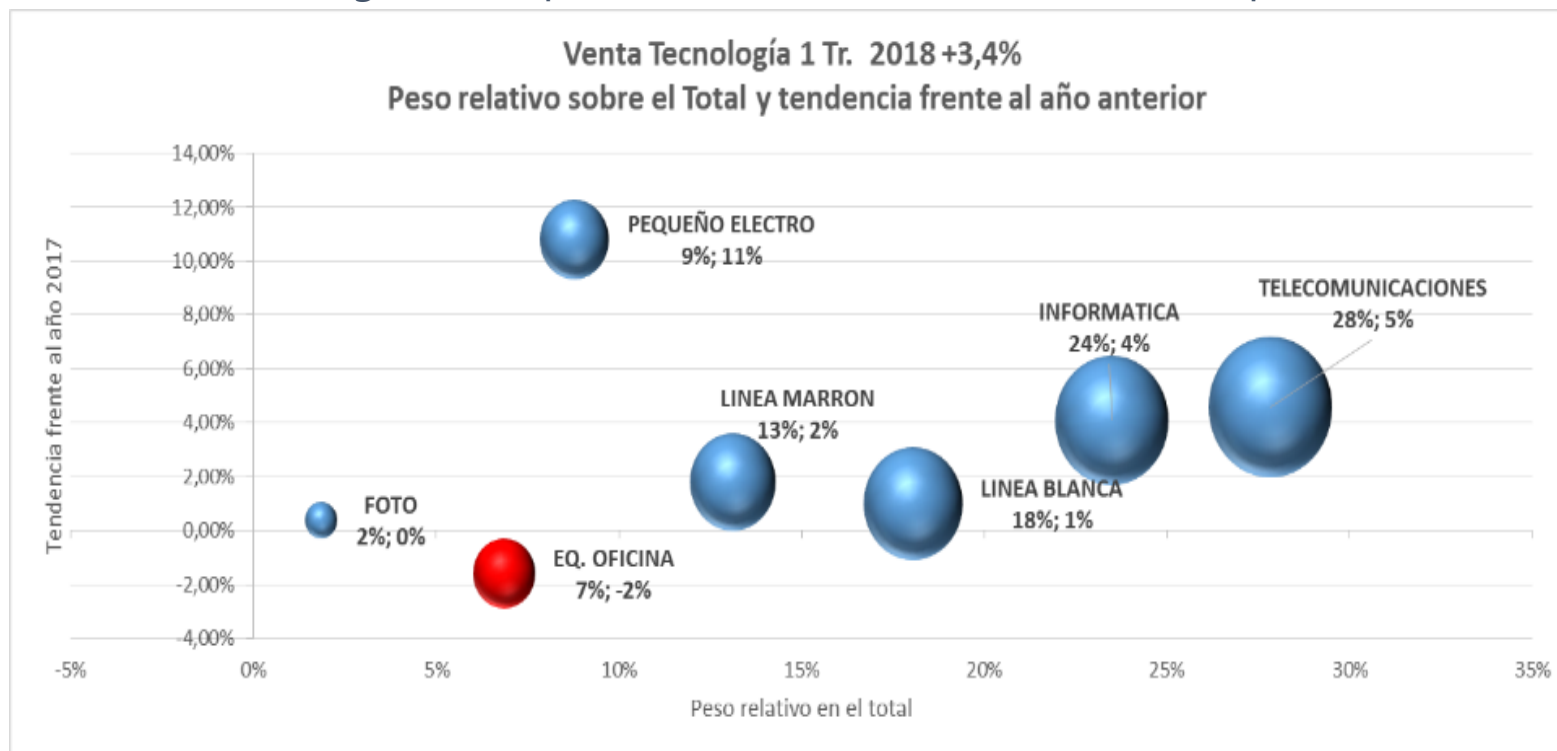
- **CONSUMO (Volumen):** El consumo avanza un 1,4% a abril. Mientras que la alimentación crece un 1%, el resto de productos, un 1,8%
- **VENTAS (Valor):** Crecen un 2%, con un avance de la alimentación (2,6%) mayor que el resto de productos (1,3%). Los grandes formatos comerciales avanzan un 1,1%, con un avance similar en alimentación (1%) y resto (1,1%)
- **POR CCAA:** La facturación de los últimos 12 meses muestra un comportamiento en línea con 2017: Madrid crece cerca del 5%, Cataluña se sitúa un punto por debajo de la media nacional y Extremadura sigue mostrando caídas.
- **GRAN CONSUMO:** El gran consumo, sin frescos perecederos, crece un +3,1% en el primer cuatrimestre
- **OTROS PRODUCTOS:** Las ventas de electrodomésticos) mantiene tasas positivas en valor del 3,6% (Anfel), mientras que el textil moda cae un 4,4% hasta mayo de 2018 (Acotex), lastrado por la climatología adversa.



El dato del mes

Las ventas de tecnología crecen un 3,4%

Crece todas categorías de productos, salvo los de oficina en el primer trimestre



Fuentes: Elaboración propia a partir de datos de Kantar TMAX



La Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución es la más representativa del retail en España. Ofrece la más amplia y completa variedad de formatos comerciales, productos y marcas en todas las categorías: alimentación, hogar, electrónica, textil, ocio, cultura y servicios. Agrupa a 20 compañías de distribución: AKÍ, Auchan Retail, Apple Retail, BQ, Bricomart, C&A, Carrefour, Conforama, Costco, El Corte Inglés, Eroski, FNAC, Hipercor, Ikea, Leroy Merlin, Media Markt, Tendam, Toys`R`Us, Dufry, Electrodepot y Worten.



Más información en:

www.anged.es [@ANGED_es](https://twitter.com/ANGED_es)