

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL COMERCIO

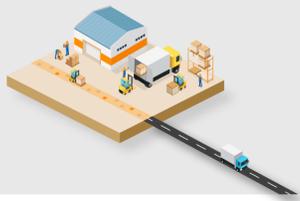
Plantea grandes cambios en los modelos de negocio tradicionales en el comercio, que afectan a toda la cadena de valor:

Procesos y operaciones

15%



el **blockchain** transformará las transacciones con proveedores.



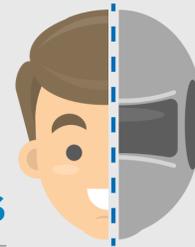
26.000 millones

de inversión en 10 años para el **transporte autónomo**.

Empleos

Nuevos profesionales

grandes cambios en la formación, con **perfiles técnicos diferentes**.



53%

de los empleos del comercio podrían **ser robotizados**.

La experiencia de compra

26%

de los españoles les gusta comprar online y recoger en tienda, **click and collect**.

62%

de los consumidores podrán pagar con **móvil o reloj**.



30.000 millones

alcanzará la inversión en **realidad virtual** para retail en 5 años.

45%

del ticket de compra en tienda proviene de la **interacción digital**.

El boom del ecommerce

25%

crece el **ecommerce** de media anual en España.

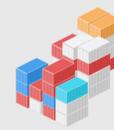
50%

de las compras online de los españoles son con **operadores en otros países**.



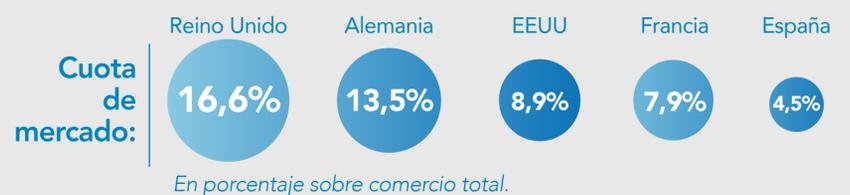
40%

de los españoles ya compra por **internet**.



4.200 millones

de paquetes mueve el **ecommerce** en Europa.



HACIA LA TIENDA DEL FUTURO

Más libertad comercial

Empresas y consumidores están demostrando una gran capacidad de adaptación. Pero buena parte de la legislación comercial ha quedado anclada en el siglo XX:



Horarios comerciales

Barreras al crecimiento y la apertura



Fiscalidad discriminatoria



Fragmentación del mercado

Entre todos, es necesario avanzar hacia una mayor libertad comercial, que permita a todos los operadores, independientemente de su modelo de negocio o tamaño, responder al consumidor del siglo XXI.