



El comercio, en cifras

DEMANDA

La confianza se recupera en el arranque de 2018:

- **CONFIANZA CONSUMIDORES:** Recupera tasas positivas al inicio del año mejorando en casi 4 puntos. En el Observatorio CETELEM caen 10 puntos los que piensas que la situación empeorará.
- **TURISMO:** El gasto turístico mantiene un buen ritmo de crecimiento, con un repunte del 12,2%.
- **EMPLEO:** La tasa de afiliación a la Seguridad Social sigue siendo el indicador fundamental para la recuperación. Crece un 3,4% en enero, 607.800 afiliados más el año anterior.
- **INDICADOR SINTÉTICO CONSUMO:** El ISC, que avanza la evolución del consumo en los próximos seis meses, crece al final de 2017 a un ritmo interanual del 2,6%.
- **OTROS:** Las matriculaciones de vehículos crecen un 20,3% en 2017. La afluencia a los centros comerciales baja un 0,3% en enero. En el indicador de servicios MARKIT marcó en enero el mayor aumento de actividad y de nuevos pedidos en 6 meses. El crédito nuevo al consumo de los hogares creció un 18,5% de media anual en 2017.

OFERTA

El consumo se modera respecto al año anterior:

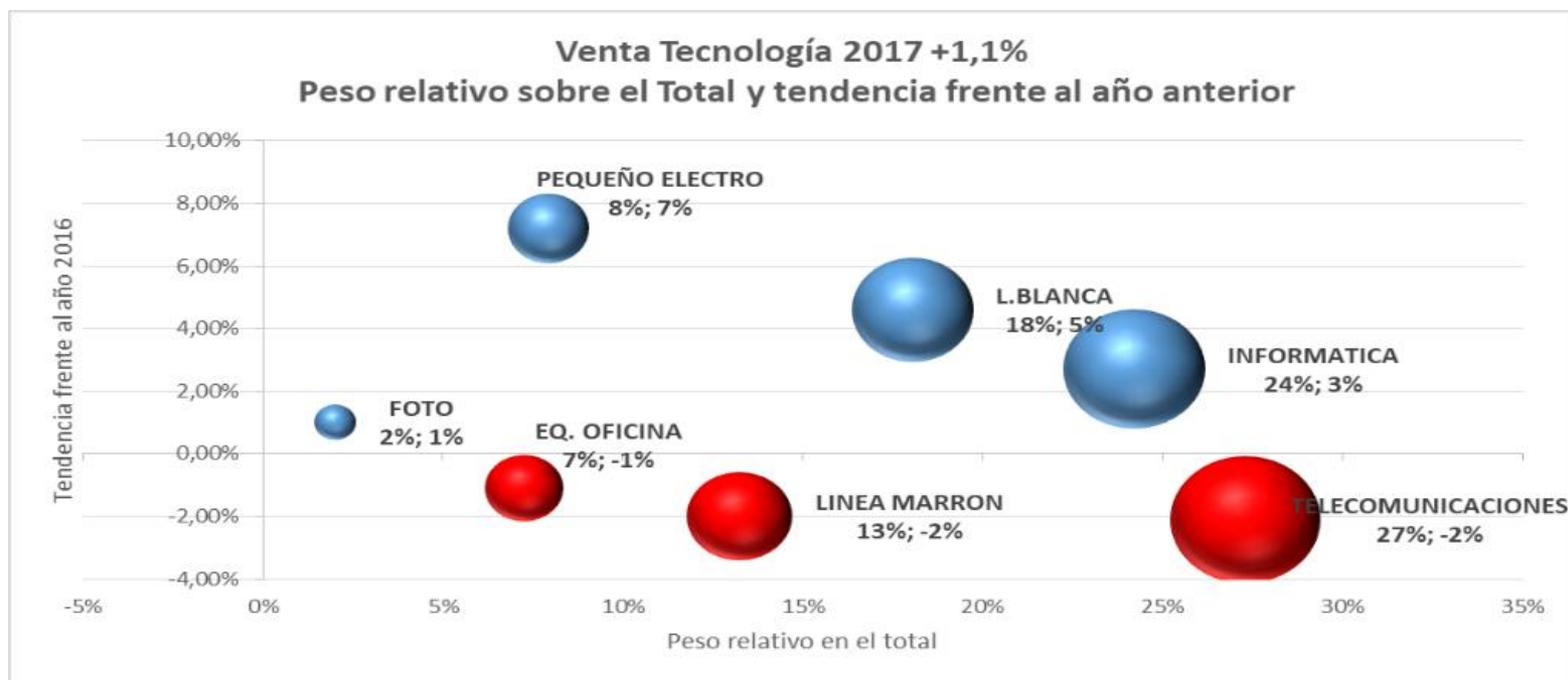
- **CONSUMO (Volumen):** El consumo avanza un 1,4% de media en 2017, lejos del 3,6% del año anterior. Mientras que la alimentación crece un 2,2%, el resto de productos, un 1,2%
- **VENTAS (Valor):** Crecen un 2,9%, con un avance de la alimentación mayor (3,4%) que resto el resto de productos (2,6%). Los grandes formatos comerciales crecieron un 3,2% interanual, impulsados por el resto de productos (3,9%).
- **GRAN CONSUMO:** Avanza un 3,7% de media en en 2017. En diciembre la alimentación creció un 7,2% y las bebidas, un 5,6%.
- **OTROS PRODUCTOS:** Las seis categorías de productos tecnológicos crecen un 1% en 2017. Las ventas de electrodomésticos avanzan en enero un 9,4%. En cuanto al textil, vuelve a perder un 4,1% de las ventas en enero de 2018 respecto al año anterior, debido a la redistribución de las ventas durante los periodos del Black Friday y las Navidades.



El dato del mes

Los productos tecnológicos crecen un 1% en 2017

Las telecomunicación pierden fuerza durante el último ejercicio



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de GFK



La Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución es la más representativa del retail en España. Ofrece la más amplia y completa variedad de formatos comerciales, productos y marcas en todas las categorías: alimentación, hogar, electrónica, textil, ocio, cultura y servicios. Agrupa a 20 compañías de distribución: AKÍ, Auchan Retail, Apple Retail, Bricomart, C&A, Carrefour, Conforama, Costco, El Corte Inglés, Grupo Cortefiel, Eroski, FNAC, Hipercor, Ikea, Leroy Merlin, Media Markt, Toys`R`Us, Dufry, Electrodepot y Worten.



Más información en:

www.anged.es [@ANGED_es](https://twitter.com/ANGED_es)