



El comercio, en cifras

DEMANDA

Moderación en el ritmo de crecimiento:

- **CONFIANZA CONSUMIDORES:** Vuelve a bajar en diciembre. Pese a todo, 2017 cierra con una media tres puntos mejor respecto a 2016 y dos con la UE.
- **TURISMO:** El gasto turístico mantiene un buen ritmo de crecimiento, con un repunte del 12,9%.
- **EMPLEO:** La tasa de afiliación a la Seguridad Social sigue siendo el indicador fundamental para la recuperación. Crece un 3,4% en diciembre, 611.100 afiliados más el año anterior.
- **INDICADOR SINTÉTICO CONSUMO:** El ISC, que avanza la evolución del consumo en los próximos seis meses, crece al final de 2017 a un ritmo interanual del 2%, un punto por debajo del año anterior.
- **OTROS:** Las matriculaciones de vehículos crecen un 7,7% de media anual. La afluencia a los centros comerciales sube un 19,3% en diciembre y cierra 2017 con una media del 6,3%. En el indicador de servicios MARKIT se aceleran los pedidos y la actividad por primera vez en tres meses, con un marcado incremento del empleo y de la confianza empresarial. El crédito nuevo al consumo de los hogares creció un 14,3% a noviembre.

OFERTA

Consumo y ventas recuperan terreno en noviembre:

- **CONSUMO (Volumen):** El consumo avanza un 1,5% hasta noviembre. Mientras que la alimentación crece un 2,4%, el resto de productos, un 1,2%.
- **VENTAS (Valor):** Crecen un 3%, con un avance de la alimentación mayor (3,4%) que resto el resto de productos (2,7%). Los grandes formatos comerciales crecieron un 3,2% interanual, impulsados por el resto de productos (3,9%).
- **GRAN CONSUMO:** Avanza un 3,4% de media hasta noviembre. Alimentación (+4,2%) y Perfumería e Higiene (+5,6%) son las secciones más dinámicas.
- **OTROS PRODUCTOS:** Las ventas de electrodomésticos crecen de media en 2017 un 2,5%. Los productos tecnológicos se mantienen casi planos en el tercer trimestre, con un avance del 0,9%. En cuanto al textil, cierra el año plano (+0,1%). El descenso de temperaturas y el Black Friday dinamizaron el sector en noviembre pero en diciembre, con crecimientos del 0,8%, las ventas perdieron vigor.



El comercio, en cifras

PRECIOS

En consumo cae en Cataluña y Extremadura:

- **EVOLUCIÓN DEL IPC:** La subida de precios de energía, electricidad y combustibles lleva a tasas del 1,6% la inflación de productos tecnológicos. El índice de alimentación se mantiene en el 1,3% por los productos frescos.
- **DISPARIDAD ENTRE CCAA:** El consumo en volumen cae hasta noviembre en Cataluña (-0,4%) y Extremadura (-0,2%); mientras que en Baleares y Canarias superan el 3%. En precios, las tasas de crecimiento oscilan entre el 1,2% de Murcia y Navarra y el 2,1 % de Castilla-La Mancha y La Rioja.

EMPLEO

Crecimiento medio del 1,3%:

- **AFILIACIÓN EN EL COMERCIO:** Los datos mensuales de afiliación media de 2017 muestran un crecimiento del 1,1% en noviembre, 20.000 afiliados más que el mismo mes del año anterior.
- **OCUPACIÓN EN EL COMERCIO:** Grandes diferencias regionales, aunque todas las comunidades crean empleo en comercio. Extremadura y Castilla La Mancha muestran tasas planas hasta agosto frente al dinamismo de Baleares, Canarias, Murcia, La Rioja y Valencia.

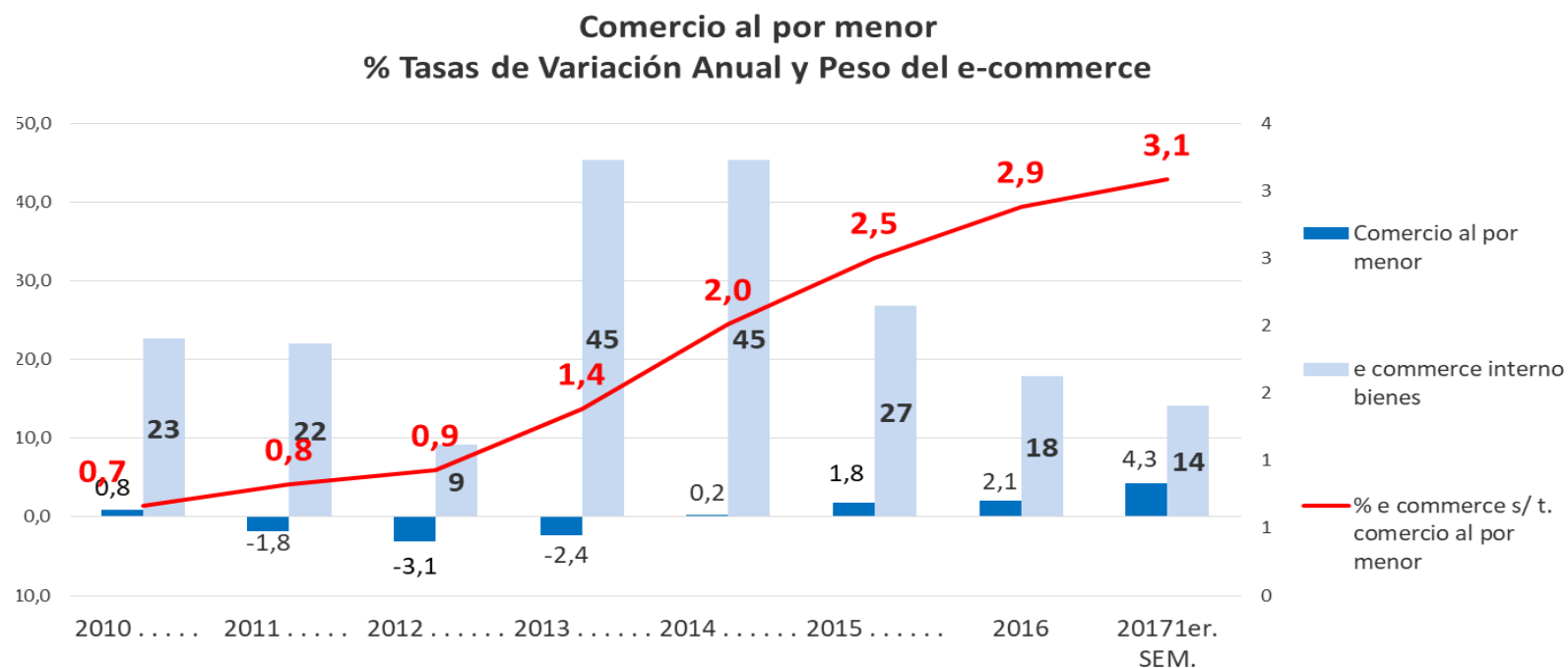
Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, PMI, GfK Tedax, ANFEL, Acotex, Markit



El dato del mes

El ecommerce alcanza una cuota de mercado del 3,1%

El peso del e-commerce en el comercio se ha multiplicado por cuatro desde 2011



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la CNMC



La Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución es la más representativa del retail en España. Ofrece la más amplia y completa variedad de formatos comerciales, productos y marcas en todas las categorías: alimentación, hogar, electrónica, textil, ocio, cultura y servicios. Agrupa a 20 compañías de distribución: AKÍ, Auchan Retail, Apple Retail, Bricomart, C&A, Carrefour, Conforama, Costco, El Corte Inglés, Grupo Cortefiel, Eroski, FNAC, Hipercor, Ikea, Leroy Merlin, Media Markt, Toys`R`Us, Dufry, Electrodepot y Worten.



Más información en:

www.anged.es [@ANGED_es](https://twitter.com/ANGED_es)