El comercio, en cifras

DEMANDA

Indicadores adelantados al alza:

- **CONFIANZA CONSUMIDORES**: Sube dos puntos respecto a febrero, tres más que en marzo de 2016 y con un diferencial positivo con Europa de dos puntos.
- **TURISMO**: El gasto turístico mantiene un ritmo alto de crecimiento, con un repunte del 15% en febrero.
- **EMPLEO**: La tasa de afiliación a la Seguridad Social sigue siendo el indicador fundamental para la recuperación. Creció un 3,5% interanual en marzo, con 604.204 afiliados más.
- **INDICADOR SINTÉTICO CONSUMO:** El ISC, que avanza la evolución del consumo en los próximos seis meses, creció en el cuarto trimestre a un ritmo interanual del 3,5%.
- **OTROS:** Las matriculaciones de vehículos avanzan un 7,9% a marzo. Las ventas de las grandes empresas crecen un 3,7% a febrero. El nuevo crédito al consumo para familias repuntó un 18% en febrero. El indicador de servicios de MARKIT muestra un fuerte aumento de la actividad, de empleo y de confianza. La afluencia a los centros comerciales crece un 3,7% en el primer trimestre.

OFERTA

El consumo negativo en febrero:

- **CONSUMO (Volumen)**: El consumo retrocede un 0,4% en febrero. Mientras que la alimentación avanza un 1,4%, el resto de productos caen un 2,9%.
- **VENTAS (Valor):** Crecen un 1,3%, con menores diferencias entre alimentación (1,5%) y resto de productos (1,2%). Los grandes formatos comerciales crecieron un 0,8% interanual, impulsados por el resto de productos (1,7%).
- **GRAN CONSUMO:** Avanza un 1,7% en febrero y mantiene la tendencia positiva del año anterior.
- **OTROS PRODUCTOS:** Los electrodomésticos de línea blanca repuntaron un 6,1% en marzo. El textil crece en marzo el 4,1%, quinto mes consecutivo en positivo, confirmando la recuperación observada tras el impulso del Black Friday, la campaña de Navidad y las rebajas.

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Tedax, ANFEL, Acotex, BBVA y Markit

El comercio, en cifras

PRECIOS

El consumo cae en 9 CCAA:

- **EVOLUCIÓN DEL IPC:** El indicador adelantado del IPC de marzo se sitúa en el +2,3%, sensiblemente menor que el 3% de los últimos meses.

- **DISPARIDAD ENTRE CCAA**: El consumo en volumen cae en 11 CCAA en lo que va de año, destacando Castilla y León, Cataluña y Extremadura; por el contrario sigue creciendo en Baleares y Canarias. En precios las tasas de crecimiento oscilan entre el 1,6% de Canarias y el 3,3 % de Castilla la Mancha

EMPLEO

La afiliación media sigue creciendo:

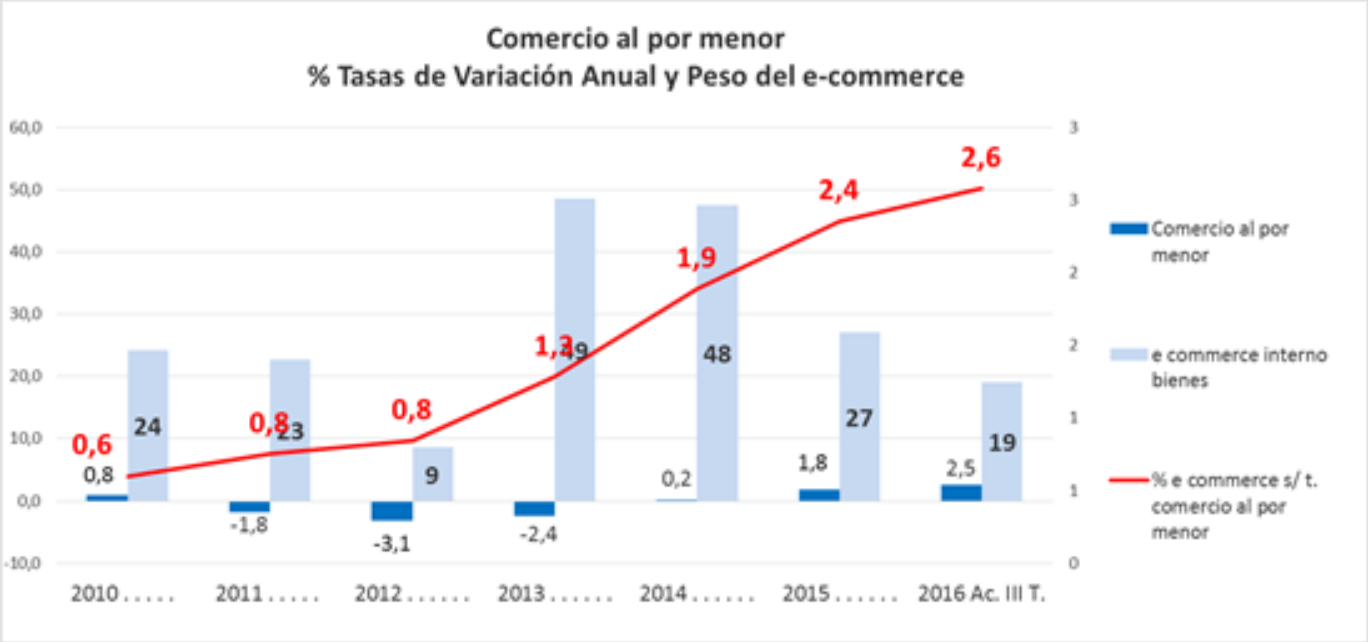
- **AFILIACIÓN EN EL COMERCIO:** Los datos de afiliación media siguen en positivo, con un crecimiento en marzo de 1,3%, lo que representa 22.845 afiliados más que en marzo de 2016.
- En media trimestral, Baleares, Canarias, Murcia y Cataluña muestran los mayores crecimientos, mientras que Extremadura y Castilla La Mancha registran pérdida de afiliados.

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economia, Contabilidad Nacional, Nielsen, PMI, GFK Tedax, ANFEL, Acotex, Markit

El dato del mes

El ecommerce representa el 2,6% del comercio total

El peso del comercio electrónico en el comercio total se ha multiplicado por cuatro desde 2010



Fuente: CNMC

La Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución es la más representativa del retail en España. Ofrece la más amplia y completa variedad de formatos comerciales, productos y marcas en todas las categorías: alimentación, hogar, electrónica, textil, ocio, cultura y servicios. Agrupa a 19 compañías de distribución: AKÍ, Alcampo, Apple Retail, Bricomart, C&A, Carrefour, Conforama, Costco, El Corte Inglés, Grupo Cortefiel, Eroski, FNAC, Hipercor, Ikea, Leroy Merlin, Media Markt, Toys`R`Us, World Duty Free Group y Worten.

ANGED
ASOCIACION NACIONAL DE GRANDES EMPRESAS DE DISTRIBUCION

Más información en:

www.anged.es www.elblogdeanged.com @ANGED_es