



El comercio, en cifras

DEMANDA

La confianza pierde fuerza:

- **CONFIANZA CONSUMIDORES:** Desciende en febrero un 3,8%, hasta situarse dos puntos por debajo del nivel de hace un año.
- **TURISMO:** El gasto turístico mantiene un ritmo alto de crecimiento, con un repunte del 13,8% en enero
- **EMPLEO:** La tasa de afiliación a la Seguridad Social sigue siendo el indicador fundamental para la recuperación. Creció un 3,4% interanual en febrero, con 580.600 afiliados más. Desde final de 2013, se han creado 1,3 millones de empleos, que se traducen en 10.000 millones de euros más en remuneraciones.
- **INDICADOR SINTÉTICO CONSUMO:** El ISC, que avanza la evolución del consumo en los próximos seis meses, creció en el cuarto trimestre a un ritmo interanual del 3,5%.
- **OTROS:** Las matriculaciones de vehículos apenas avanzan un 0,2% en febrero. Las ventas de las grandes empresas avanzan un 3,7%. El nuevo crédito al consumo para familias avanzó un 26%% en enero. El indicador de servicios registra un fuerte aumento de la actividad y de los nuevos pedidos, especialmente en logística.

OFERTA

El consumo negativo en enero:

- **CONSUMO (Volumen):** El consumo retrocede un 1% en enero. Mientras que la alimentación avanza un 0,9%, el resto de productos caen un 2,9%.
- **VENTAS (Valor):** Crecen un 2,8%, con menores diferencias entre alimentación (3%) y resto de productos (2,7%). Los grandes formatos comerciales crecieron un 2% interanual, impulsados por el resto de productos (2,5%).
- **GRAN CONSUMO:** Avanza un 1,5% en enero y mantiene la tendencia positiva del año anterior.
- **OTROS PRODUCTOS:** Los electrodomésticos de línea blanca repuntaron un 1,6% en febrero. El textil crece en febrero el 5,1%, cuarto mes consecutivo en positivo, confirmando la recuperación observada tras el impulso del Black Friday, la campaña de Navidad y las rebajas.



El comercio, en cifras

PRECIOS

El consumo cae en 9 CCAA:

- **EVOLUCIÓN DEL IPC:** En febrero se mantiene en el 3% interanual, presionado por los precios energéticos y los combustibles. La inflación subyacente disminuye una décima, hasta el 1%.
- **DISPARIDAD ENTRE CCAA:** El consumo en volumen cae en 9 comunidades, destacando Cataluña y Extremadura y sigue creciendo sensiblemente en Baleares y Canarias. En precios las tasas de crecimiento oscilan entre el 1,8% de Canarias y el 3,4 % de Castilla la Mancha .

EMPLEO

La afiliación media sigue creciendo en el entorno del 2% desde hace 30 meses:

- **AFILIACIÓN EN EL COMERCIO:** Los datos de afiliación media siguen en positivo, con un crecimiento en febrero de 1,8%, lo que representa 32.806 afiliados más que en febrero de 2016. La afiliación del comercio crece en todas las comunidades, salvo en Extremadura, que cae por sexto mes consecutivo, y Castilla-La Mancha.
- La afiliación ha crecido a tasas del entorno del 2% en los últimos 30 meses.

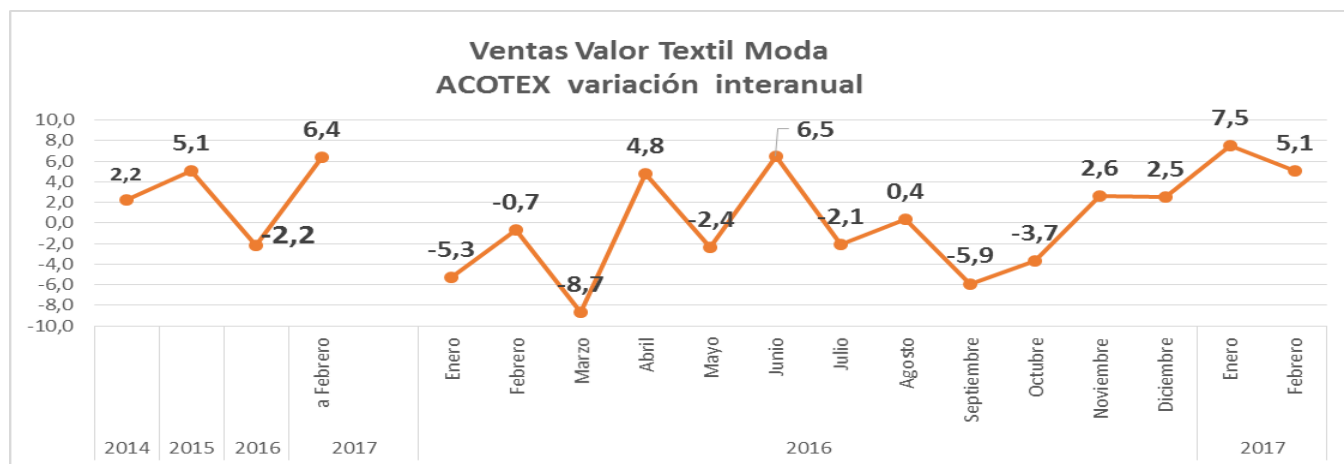
Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, PMI, GFK Tedax, ANFEL, Acotex, Markit



El dato del mes

El textil recupera terreno: cuarto mes en positivo

La venta de textil confirma la recuperación observada tras el impulso del Black Friday, la campaña de Navidad y las rebajas



Fuente: Acotex



La Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución es la más representativa del retail en España. Ofrece la más amplia y completa variedad de formatos comerciales, productos y marcas en todas las categorías: alimentación, hogar, electrónica, textil, ocio, cultura y servicios. Agrupa a 19 compañías de distribución: AKÍ, Alcampo, Apple Retail, Bricomart, C&A, Carrefour, Conforama, Costco, El Corte Inglés, Grupo Cortefiel, Eroski, FNAC, Hipercor, Ikea, Leroy Merlin, Media Markt, Toys`R`Us, World Duty Free Group y Worten.



Más información en:

www.anged.es

www.elblogdeanged.com

[@ANGED_es](https://twitter.com/ANGED_es)