



El comercio, en cifras

PRECIOS

El consumo crece en todas la CCAA:

- **EVOLUCIÓN DEL IPC:** El IPC de noviembre se mantiene en el 0,7% interanual, pese a ello, la inflación subyacente muestra una evolución contenida a lo largo del año.
- **DISPARIDAD ENTRE CCAA:** El consumo en volumen crece en todas las CCAA. Destacan por encima de la media Baleares, Canarias, Valencia y Madrid. En precios, las tasas oscilan entre el -1,6% de Comunidad Valenciana y el -0,6% de Cataluña y País Vasco.

EMPLEO

La afiliación media crece un 2% en los últimos dos años y medio:

- **AFILIACIÓN EN EL COMERCIO:** Los datos de afiliación media siguen en positivo, con un crecimiento medio en 2016 del 2%, lo que representa 35.929 afiliados más que en 2015. La afiliación del comercio crece en todas las comunidades.
- La afiliación ha crecido a tasas del entorno del 2% en los últimos dos años y medio.

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, PMI, GFK Tedax, ANFEL, Acotex, Markit



La Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución es la más representativa del retail en España. Ofrece la más amplia y completa variedad de formatos comerciales, productos y marcas en todas las categorías: alimentación, hogar, electrónica, textil, ocio, cultura y servicios. Agrupa a 19 compañías de distribución: AKÍ, Alcampo, Apple Retail, Bricomart, C&A, Carrefour, Conforama, Costco, El Corte Inglés, Grupo Cortefiel, Eroski, FNAC, Hipercor, Ikea, Leroy Merlin, Media Markt, Toys`R`Us, World Duty Free Group y Worten.



Más información en:

www.anged.es

www.elblogdeanged.com

[@ANGED_es](https://twitter.com/ANGED_es)