



El comercio, en cifras

PRECIOS

El consumo crece en todas CCAA:

- **EVOLUCIÓN DEL IPC EN EL COMERCIO:** Los precios de alimentación se mantienen en un 1,8% en septiembre. El IPC comercial avanza un 1,2%
- **DISPARIDAD ENTRE CCAA:** El consumo en volumen crece en todas las CCAA, destacando Cantabria, Comunidad Valenciana, Baleares y Castilla y León. En precios destacan las tasas negativas de Castilla y León, Castilla-La Mancha y Extremadura, que duplican la media nacional (-0,4%)

EMPLEO

Tasas del 2% en los últimos 19 meses:

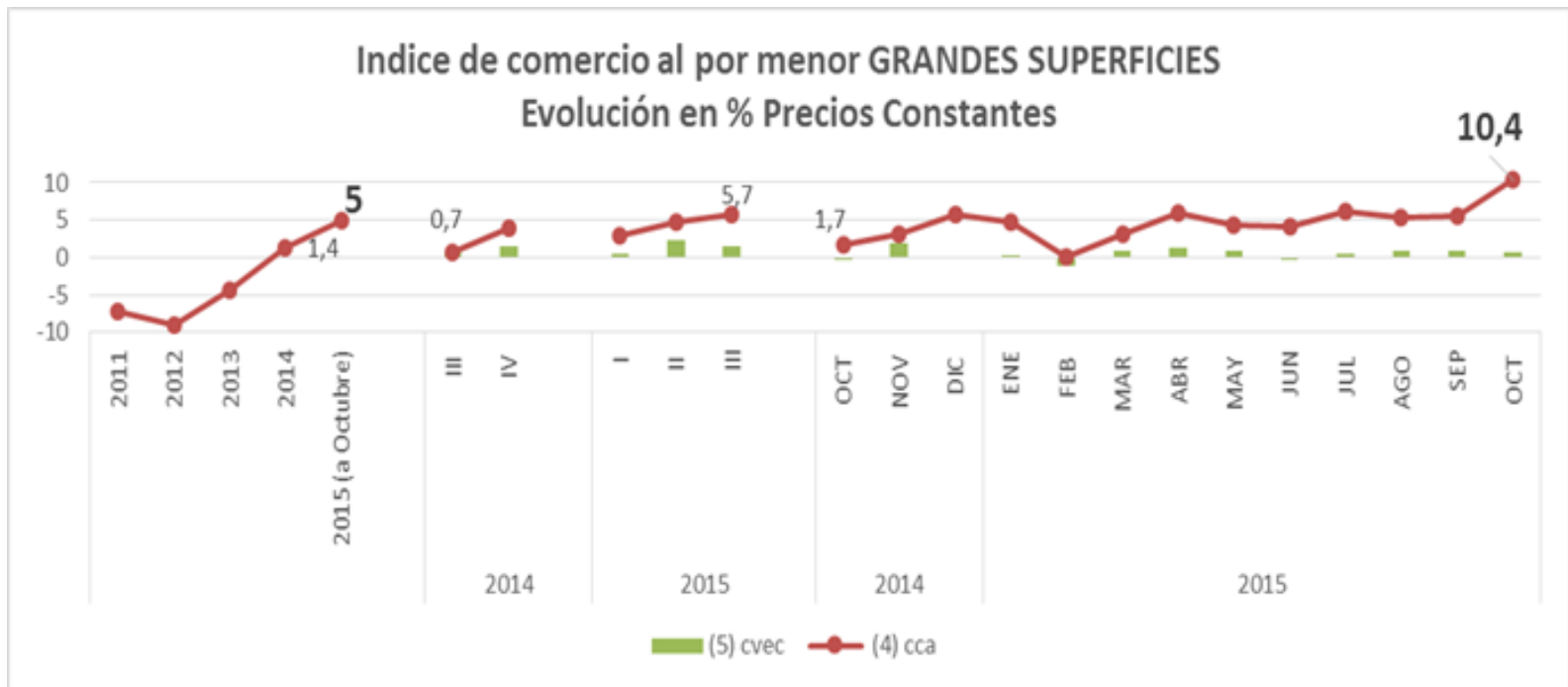
- **AFILIACIÓN EN EL COMERCIO:** Los datos de afiliación media siguen en positivo, con un aumento del 2,2% en noviembre, lo que representa 40.021 afiliados más que en noviembre de 2014. La afiliación ha crecido a tasas del 2% en los últimos 19 meses. La afiliación del comercio crece en todas las comunidades, aunque especialmente en Madrid, Baleares, Comunidad Valenciana y Canarias.

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, PMI, GfK, Tedax, ANFEL, Acotex, Markit



El dato del mes

El indicador de actividad del gran formato comercial suma catorce meses en positivo



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del INE



La Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución es la más representativa del retail en España. Ofrece la más amplia y completa variedad de formatos comerciales, productos y marcas en todas las categorías: alimentación, hogar, electrónica, textil, ocio, cultura y servicios. Agrupa a 19 compañías de distribución: AKÍ, Alcampo, Apple Retail, Bricomart, C&A, Carrefour, Conforama, Costco, El Corte Inglés, Grupo Cortefiel, Eroski, FNAC, Hipercor, Ikea, Leroy Merlin, Media Markt, Toys`R`Us, World Duty Free Group y Worten.



Más información en:

www.anged.es

www.elblogdeanged.com

[@ANGED_es](https://twitter.com/ANGED_es)