

ESTUDIO SOBRE LOS HÁBITOS DE CONSUMO EN MADRID

**Impacto de la Ley 2/2012, de Dinamización Comercial
de la Comunidad de Madrid**

Datos técnicos

- ▶ Elaborado sobre un total de 1.095 entrevistas telefónicas
- ▶ Residentes C. Madrid mayores 18 años
- ▶ Mes de febrero 2014

Objeto del Estudio

Planteamiento:

- ▶ La Ley de Dinamización de la Actividad Comercial reconoce a los comerciantes plena libertad para abrir en domingos y festivos
- ▶ La Comunidad de Madrid tiene una dilatada trayectoria en materia de liberalización comercial
- ▶ Los madrileños están más habituados a disponer de más posibilidades de compra en domingos y festivos que los ciudadanos de otras CCAA

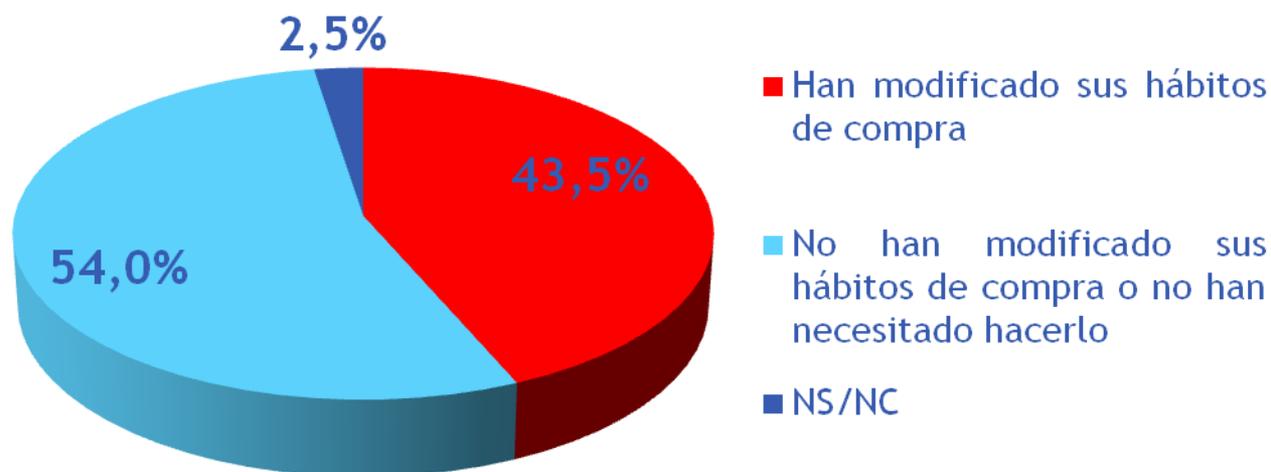
Objetivo:

- ▶ Conocer el impacto que la Ley 2/2012, de 12 de junio, de Dinamización de la Actividad Comercial ha tenido en los hábitos de consumo y compra de los madrileños

Resultados generales

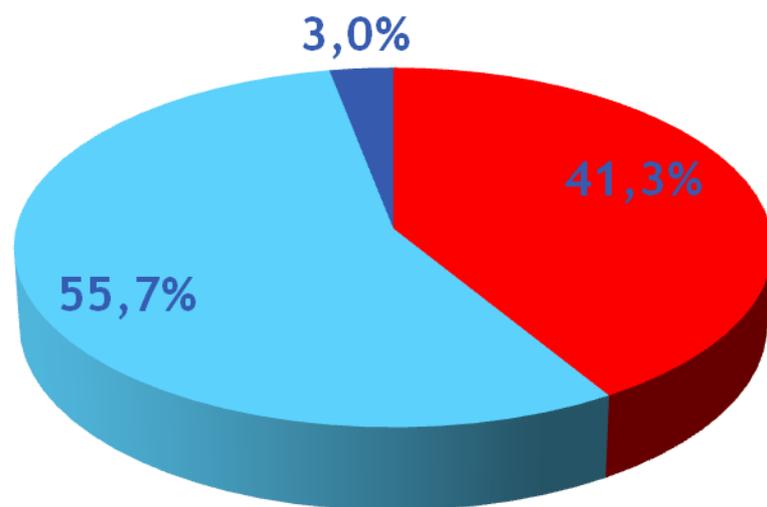
- ▶ Con carácter general el canal de compra más utilizado por los madrileños son las medianas y grandes superficies:
 - ❑ 70% en productos cotidianos (alimentación, bebidas, productos limpieza, etc)
 - ❑ 72% en productos ocasionales (ropa, calzado, libros, música, juguetes, etc).
- ▶ No obstante, con carácter general, 1 de cada 3 madrileños sigue realizando sus compras en el pequeño comercio (29%)
- ▶ Ambos porcentajes se incrementan en domingos y festivos
- ▶ Desde la entrada en vigor de la Ley 2/2012, se produce:
 - ❑ Modificación de los hábitos compra
 - ❑ Cambio en el perfil medio de los compradores

Modificación en los hábitos de compra (I)



ALREDEDOR DE 2,8 MILLONES DE MADRILEÑOS HABRÍAN MODIFICADO SUS HÁBITOS DE COMPRA TRAS LA APROBACIÓN DE LA LEY DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL

Modificación en los hábitos de compra (II)

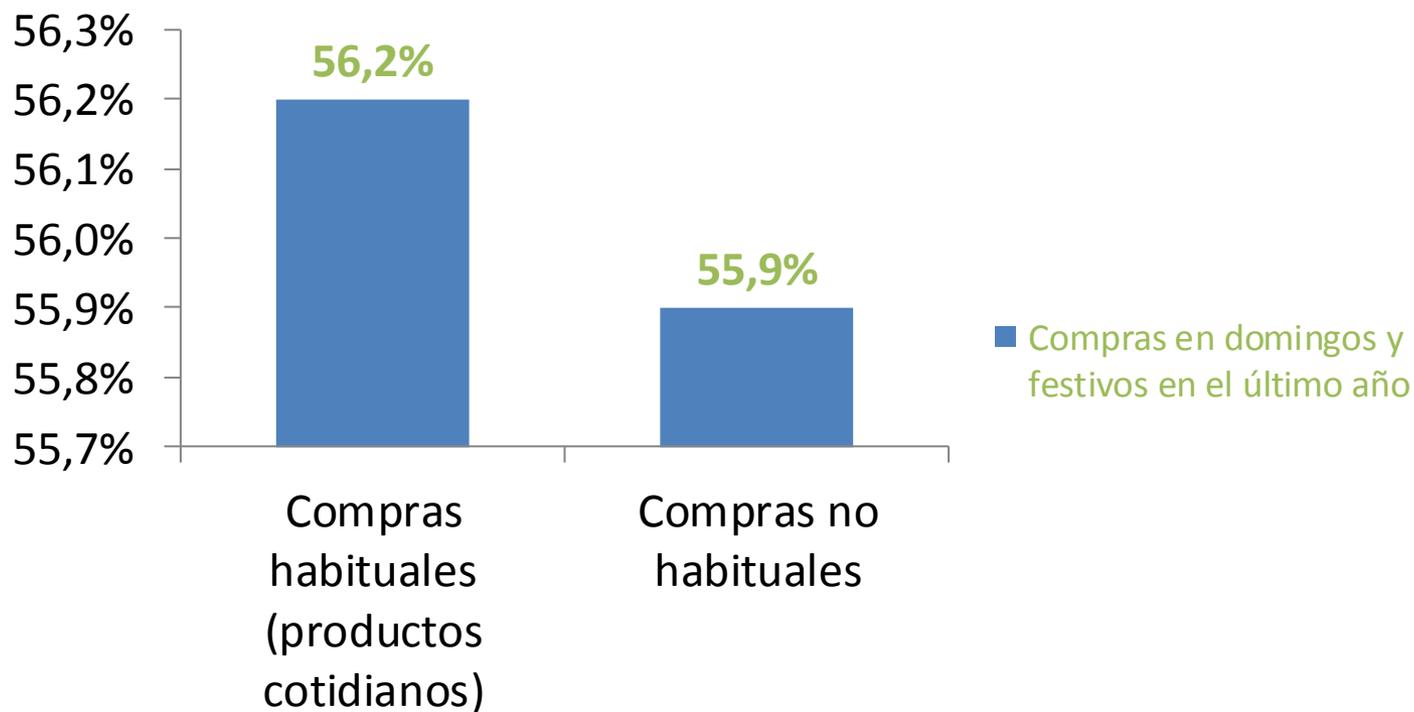


- Se han beneficiado directamente de la libertad de apertura en domingos y festivos
- No se ha visto afectado por la medida o ya venía aprovechando la posibilidad de apertura en domingos y festivos previa a liberalización total
- NS/NC

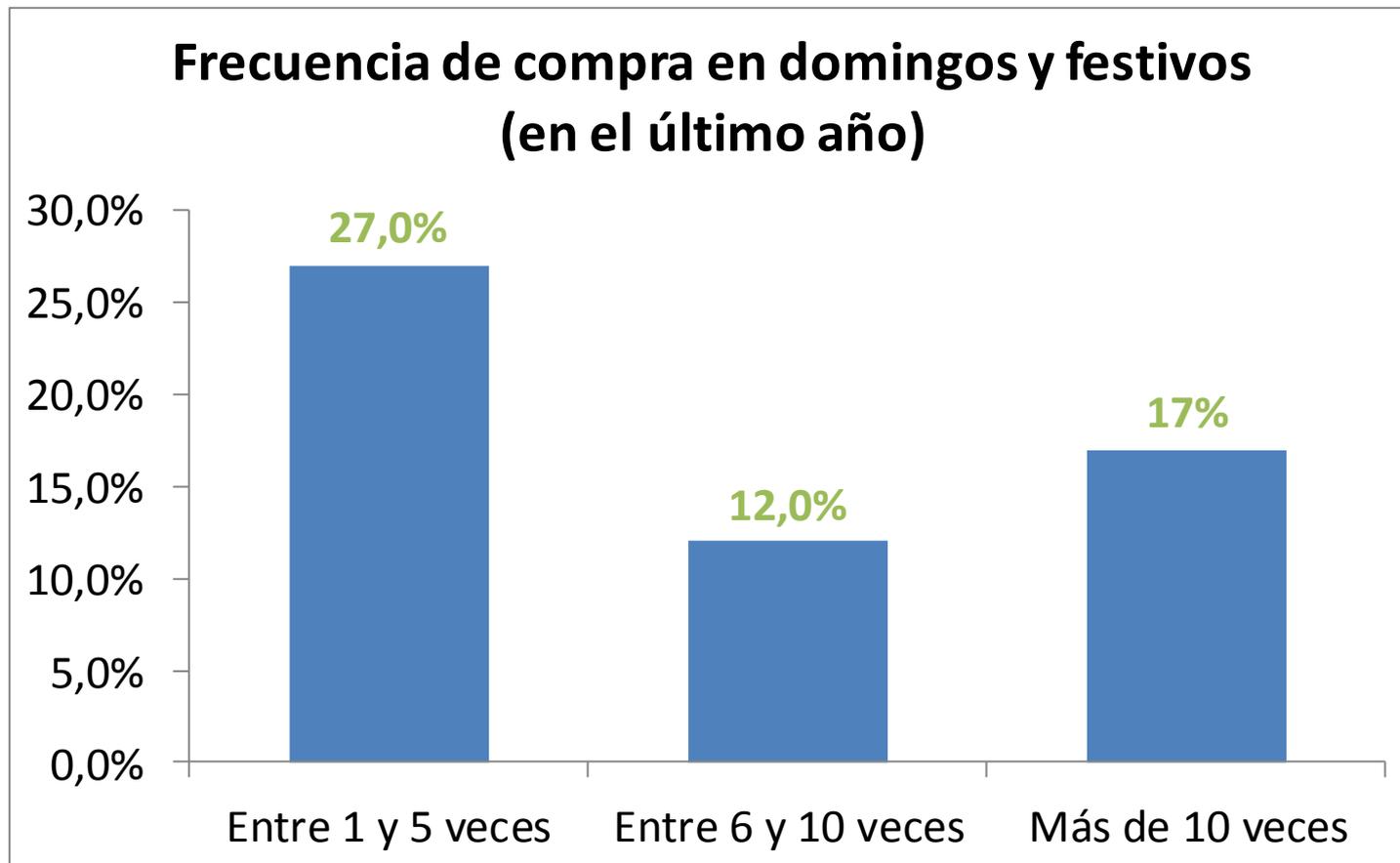
ALREDEDOR DE 2,7 MILLONES DE MADRILEÑOS CONSIDERARÍAN QUE LA LIBERALIZACIÓN TOTAL DE HORARIOS COMERCIALES LES HA BENEFICIADO DIRECTAMENTE

Modificación en los hábitos de compra (III)

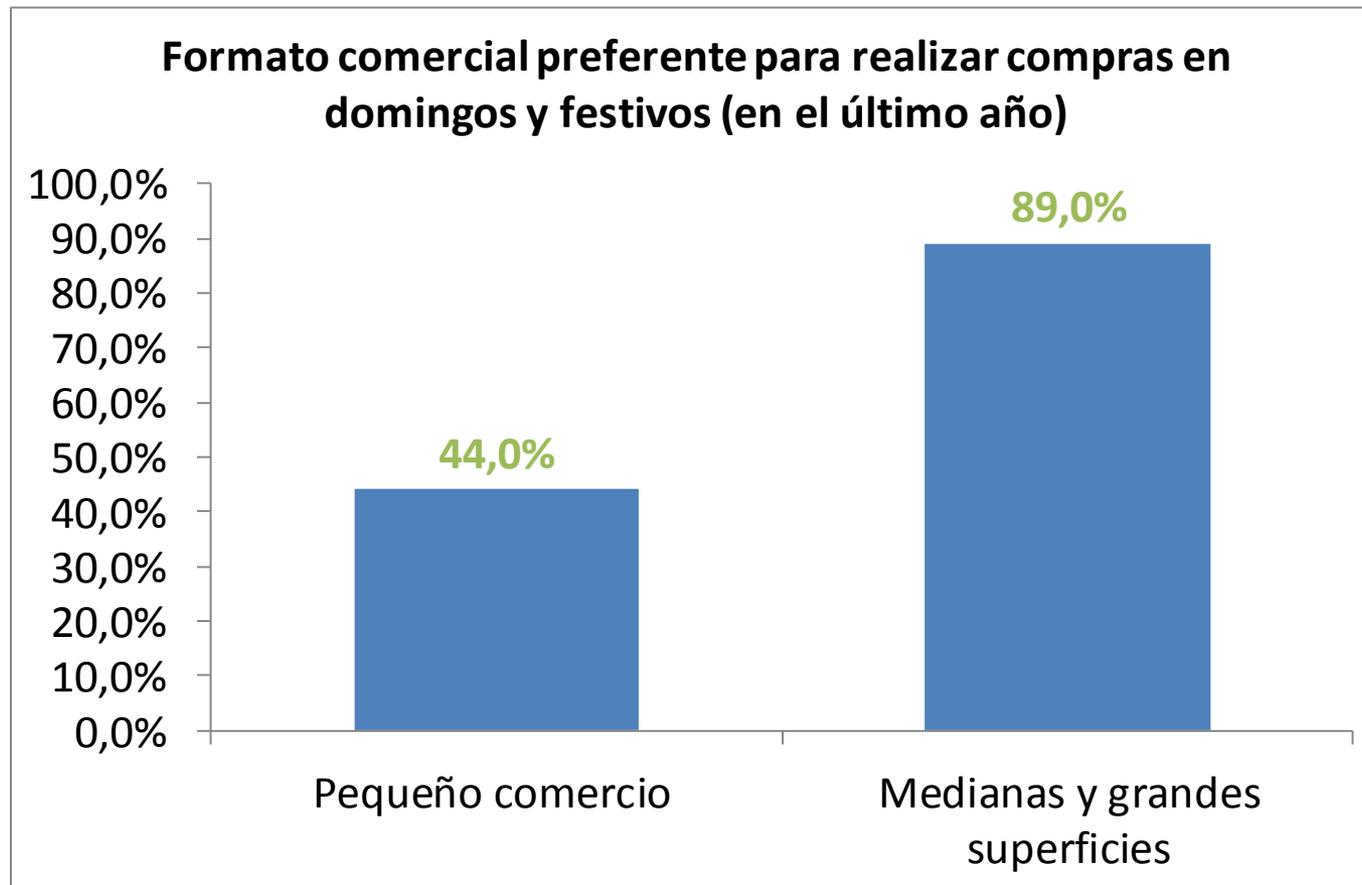
Compras en domingos y festivos en el último año



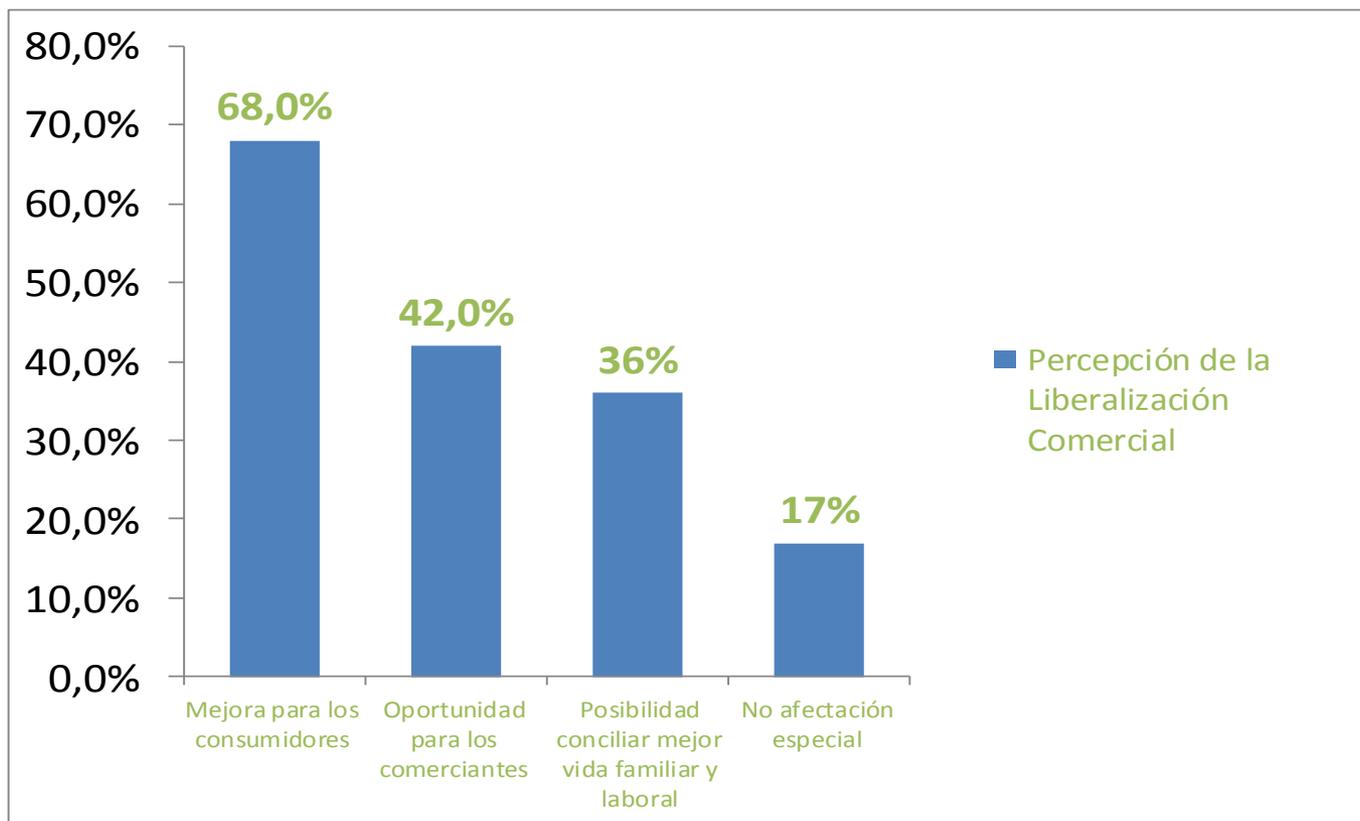
Modificación en los hábitos de compra (IV)



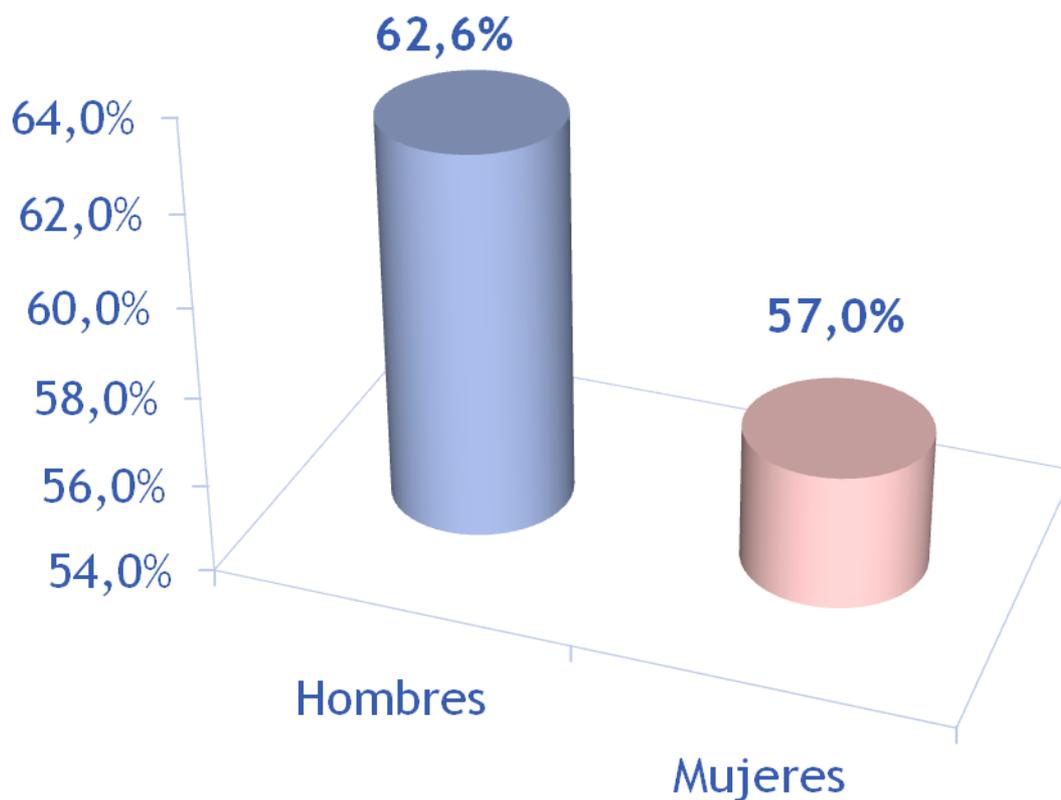
Modificación en los hábitos de compra (VI)



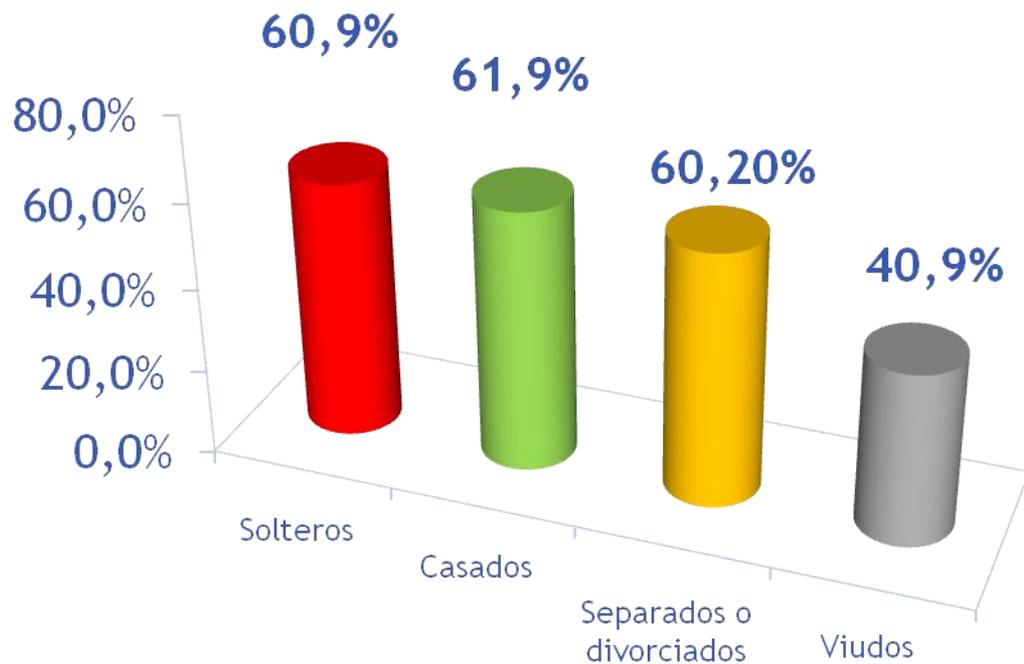
Modificación en los hábitos de compra (V)



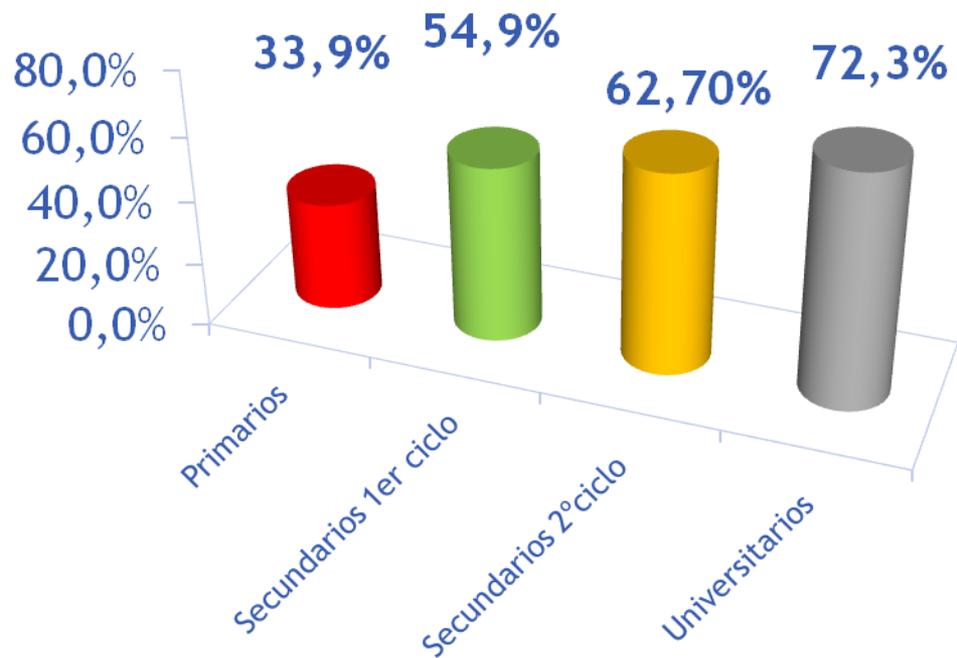
Perfil del comprador en domingos y festivos (I)



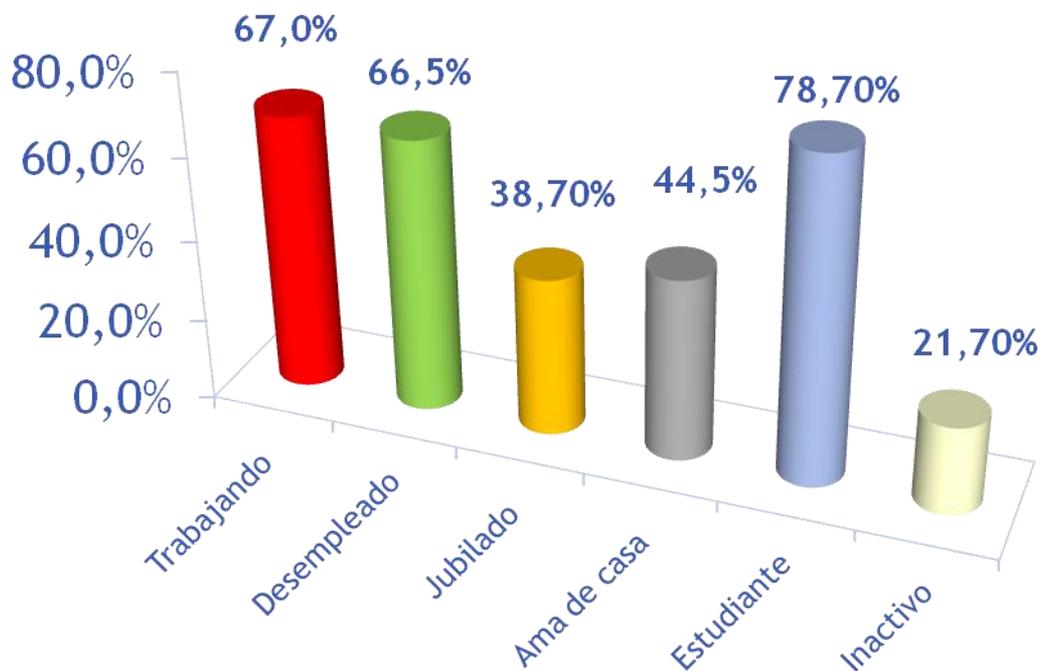
Perfil del comprador en domingos y festivos (II)



Perfil del comprador en domingos y festivos (III)



Perfil del comprador en domingos y festivos (IV)



Impacto económico Ley 2/2012 De Dinamización de la Actividad Comercial

Evolución del empleo en el sector comercial (I)

- ▶ Desde la entrada en vigor de la Ley de Dinamización de la Actividad Comercial, el nivel de ocupación en la Comunidad de Madrid sigue mostrando una tendencia positiva (Datos EPA IV Trim).

	II Trimestre 2012	IV Trim 2013	VARIACION 2er trim 2012/4er trim 2013
C. MADRID	248.740	261.706	12.967 (+5,2%)
ESPAÑA	1.826.450	1.814.440	-12.012 (-0,7%)

Evolución del empleo en el sector comercial (II)

- ▶ Desde el comienzo de la crisis, el modelo liberalizador madrileño ha creado **14.171 puestos de trabajo** (Datos EPA IV Trim).

	II Trimestre 2008	IV Trim 2013	VARIACION 2008-2013
C. MADRID	247.540	261.706	+14.171 ocupados (+5,7%)
ESPAÑA	1.991.330	1.814.440	-176.886 ocupados (-8,9%)

Calidad del empleo en el sector comercial

► ESTABILIDAD EN EL EMPLEO (CONTRATOS INDEFINIDOS)

Comunidad A. % Contratos Indefinidos

C. MADRID	84,6%
ANDALUCIA	70,2%
CATALUÑA	84,3%
ESPAÑA	79,2%

► EMPLEO DE CALIDAD (CONTRATOS A TIEMPO COMPLETO)

Comunidad A. % Contratos T. Completo

C. MADRID	77,7%
ANDALUCIA	65,6%
CATALUÑA	76,2%
ESPAÑA	72,9%

Evolución en la creación de empresas comerciales

- Madrid lidera el ranking en la creación de empresas en el año 2013
 - Se han creado 3.235 nuevas empresas comerciales (20,2% total nacional)
 - En Cataluña se crearon 2.818 (17,6% total nacional)
- Desde la entrada en vigor de la Ley de Dinamización, se han creado 5.018 empresas comerciales en la Comunidad (20% total nacional)
- En los meses de enero y febrero de 2014 la tendencia sigue siendo positiva.
 - se han creado 640 nuevas empresas comerciales (20,2% total nacional)
 - En Cataluña se han creado 547 (17,3 % total nacional)



SM
La Suma de Todos



Comunidad de Madrid